

سیستم مدیریت محتوا که اغلب به اختصار CMS است، نرم افزاری است که به کاربران کمک می‌کند تا بدون نیاز به دانش فنی تخصصی، محتوا را در یک وب سایت ایجاد، مدیریت و اصلاح کنند.

به زبان ساده‌تر، یک سیستم مدیریت محتوا ابزاری است که به شما کمک می‌کند تا یک وب سایت بسازید بدون این‌که نیاز به نوشتن تمام کدها از ابتدا داشته باشد.

به جای ساختن سیستم خود برای ایجاد صفحات وب، ذخیره تصاویر و سایر عملکردها، سیستم مدیریت محتوا تمام زیرساخت‌های اساسی را برای شما مدیریت می‌کند تا بتوانید بر روی قسمت‌های رو به جلوتر وب سایت خود تمرکز کنید.

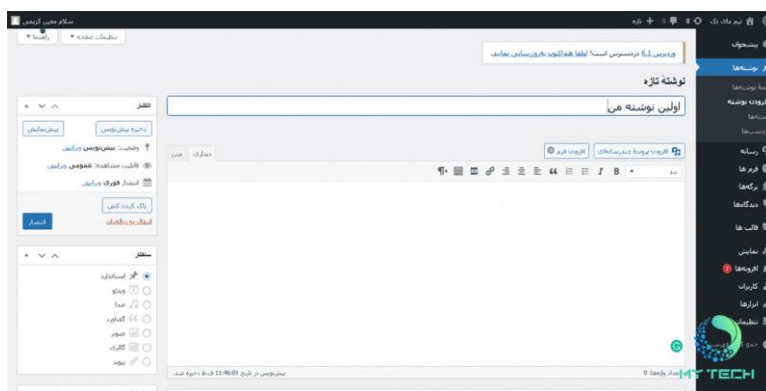
فراتر از وب‌سایت‌ها، می‌توانید سیستم‌های مدیریت محتوا را برای عملکردهای دیگر نیز پیدا کنید، مانند مدیریت اسناد و...

یک سیستم مدیریت محتوا چگونه کار می‌کند؟

برای اینکه به شما ایده‌ای درباره نحوه عملکرد یک سیستم مدیریت محتوا بدهیم، قصد داریم یک توضیح سریع از رابط وردپرس داشته باشیم (وردپرس نمونه خوبی از یک سیستم مدیریت محتوا است).

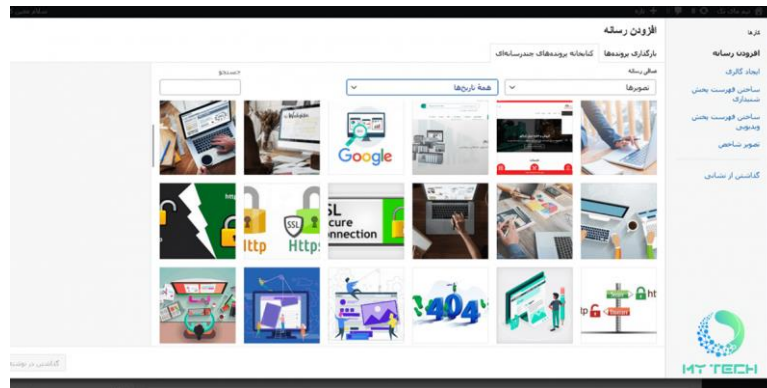
بیا باید با ایجاد یک محتوا شروع کنیم. بدون سیستم مدیریت محتوا، باید یک فایل HTML ثابت بنویسید و آن را در سرور خود آپلود کنید. به نظر سخته؟

با یک سیستم مدیریت محتوا مانند وردپرس، می‌توانید محتوای خود را در رابطی بنویسید که کمی شبیه به نرم افزار Microsoft Word است:



این خیلی ساده‌تره، درسته؟

به طور مشابه، برای آپلود و مدیریت رسانه‌ها، مانند تصاویر، به جای این‌که نیاز به تعامل مستقیم با وب سرور خود داشته باشید، فقط می‌توانید کتابخانه رسانه را مرور کنید:



هر چند سیستم مدیریت محتوا فقط یک رابط مدیریت backend نیست. همچنین باعث می‌شود تمام محتوایی که شما درج می‌کنید، همانطور که شما مشاهده می‌کنید، به مخاطبین سایت نمایش می‌دهد.

چه چیزی یک سیستم مدیریت محتوا را می‌سازد؟

در سطح فنی تر، یک سیستم مدیریت محتوا از دو بخش هسته ای ساخته شده است:

- یک برنامه مدیریت محتوا : (CMA) این بخشی است که به شما اجازه می‌دهد تا در واقع محتوا را در سایت خود اضافه و مدیریت کنید (مشابه قسمت بالا).
- نرم افزار تحویل محتوا : (CDA) این backend ، پشت صحنه فرایند است که طول می‌کشد تا محتوای ورودی شما را در CMA ذخیره کند و آن را به بازدید کنندگان سایت شما نمایش دهد.

این دو سیستم با هم حفظ وب سایت شما را آسان می‌کنند.

نمونه هایی از سیستم های مدیریت محتوای محبوب چه هستند؟

وردپرس که در بالا به شما نمایش دادیم، بهترین نمونه از یک سیستم مدیریت محتوای محبوب است. در حالی که قطعا سیستم های مدیریت محتوا دیگر در وب وجود دارد، وردپرس با بیش از ۶۵٪ سهم بازار را در وب سایت هایی که با یک سیستم مدیریت محتوا راه اندازی شده اند، حفظ کرده است.

توجه داشته باشید که وقتی از "وردپرس" نام می‌بریم، در مورد WordPress.com صحبت نمی‌کنیم. در عوض، ما روی WordPress.org متمرکز شده‌ایم، که وب‌سایتی است که سیستم مدیریت محتوای وردپرس متن باز (open source) واقعی در آن وجود دارد.

علاوه بر نرم افزار وردپرس، سایر سیستم های مدیریت محتوای محبوب عبارتند از:

جوملا

دروپال

Magento

DotNetNuke

Wix

TYPO3

همچنین بسیاری از سیستم‌های مدیریت محتوای کمتر شناخته شده دیگر وجود دارند که خود را برای شرکت‌های بزرگ هدف قرار می‌دهند.

نسبت به وردپرس، جوملا با پیچیدگی‌های زیاد و انعطاف کمتری می‌تواند سایت شما را در بستر اینترنت قرار دهد. همچنین نسبت به وردپرس، قالب‌ها و افزونه‌های کمتری دارد و در مواجهه با خطاهای داخلی، رفع آن سخت می‌باشد. در واقع وردپرس نسبت به جوملا یک سیستم مدیریت محتوای بهتری محسوب می‌شود.

کدام نوع از وب سایت ها را میتوان با سیستم های مدیریت محتوا ساخت؟

اکثر سیستم‌های مدیریت محتوا امروزه بسیار انعطاف پذیر هستند. در حالی که برخی از CMS ها که تمرکز بر استفاده خاص در نظر دارند) مانند Magento و eCommerce) که هر کدام جهت راه اندازی وب سایت خاصی ارجحیت دارند.

اما در کل میتوان گفت با سیستم های مدیریت محتوای محبوب، جهت راه اندازی هر نوع وب سایتی استفاده نمود.

برای مثال می‌توانید از وردپرس جهت سای های زیر استفاده نمود:

- وب سایت های استاتیک
- وبلاگ
- فروشگاه های تجارت الکترونیک
- انجمن
- شبکه های اجتماعی
- دوره های آنلاین
- سایت های عضویت
- اوراق بهادار
- غیره.

برای درک بهتر این که آیا نیاز به وب سایتی برای خود دارید، می‌توانید پست زیر را مطالعه کنید:

[چه کسب و کارهایی به سایت نیاز دارند](#)

بهترین پلتفرم سیستم مدیریت محتوا چیست؟

این کمی شبیه این است که بپرسیم: «بهترین طعم بستنی چیست؟».

مطمئناً، همه پاسخ خود را دریافت کرده‌اند، اما ارائه یک استدلال واقعی برای اینکه یک سیستم مدیریت محتوا در ۱۰۰٪ موارد بهترین است، دشوار است.

با این حال، کاری که می‌توانیم انجام دهیم این است که به درصد استفاده از وردپرس برگردیم و پیشنهاد کنیم که دلیلی وجود دارد، که وردپرس چنین سهم غالبی از بازار سیستم مدیریت محتوا دارد: برای اکثر انواع وب سایت ها، کاربرپسندترین و انعطاف پذیرترین راه حل را ارائه می دهد. این همیشه بهترین گزینه نیست، اما در بیشتر مواقع بهترین انتخاب است.

[چگونه یک وب سایت با سیستم مدیریت محتوا بسازیم؟](#)

آیا می خواهید وب سایت خود را با سیستم مدیریت محتوا بسازید؟

اگر چنین است، روند کلی زیر را باید طی کنید:

- یک هاست یا همان میزبانی وب و یک دامنه با نام دلخواه بخرید
- سیستم مدیریت محتوای دلخواه خود را بر روی وب سرور خود نصب کنید

- سیستم مدیریت محتوا را پیکربندی کنید تا نحوه ظاهر و عملکرد سایت شما را تعیین کند
- نوشتن محتوا را با استفاده از رابط سیستم مدیریت محتوا شروع کنید

جهت راه اندازی یک وب سایت شخصی، شرکتی، فروشگاه یا معرفی محصول می‌توانید با [کارشناسان تیم مای‌تک](#) تماس بگیرید و بعد از مشاوره با کارشناسان ما، صاحب وب سایتی مطابق سلیقه خودتان شوید.



MY TECH